

JORNADA 9

ÁREA TEMÁTICA

Transformación Digital-Personas

EVENTO

Formas de comunicación

FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

28/10/2019-18:00 *Valencia*

30/10/2019-19:30 *Alicante*

29/10/2019-19:30 *Castellón*

DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

OBJETIVOS

Impulsar el uso profesional de las herramientas disponibles para llevar a cabo la comunicación en el entorno digital de la empresa.

Mejorar la forma en la que las PYMEs llevan a cabo sus comunicaciones ofreciéndoles soluciones profesionales en los campos del mailing masivo, las redes sociales e incluso la creación de una tienda online.

Introducir la figura del Community Manager y ejemplos de éxito en RRSS.

DESCRIPCIÓN

Cada vez más, la comunicación digital a través de correo electrónico y redes sociales está tomando fuerza a la hora de posicionar a la empresa frente a la competencia. Es muy importante diferenciar entre comunicación, marketing y publicidad.

La transformación digital se puede definir como la integración de las nuevas tecnologías en todas las áreas de una empresa para mejorar en su manera de funcionar. El objetivo es optimizar los procesos, mejorar la competitividad y ofrecer valor añadido a sus clientes. Sin embargo, la transformación digital va de Personas, no de herramientas. Es imprescindible una transformación cultural que impulse la transformación digital.

Este cambio de mentalidad requiere la adopción de nuevas formas de comunicarse (comunicación tradicional vs comunicación ágil-digital) y ha de estar apoyada en nuevas herramientas (red social corporativa, herramientas colaborativas...). Una buena "experiencia del empleado" posibilita la mejora en la "experiencia del cliente" pilar fundamental de la transformación digital.

DIFUSIÓN

- *Web de la OTD*
- *Campaña de comunicación redes sociales enfocada a público objetivo*
- *Departamento de Comunicación de Red.es*
- *Gobierno de Comunitat Valenciana*
- *Creación de video y difusión de este.*
- *Artículo / Entrevista Revista y medios de comunicación.*

POSIBLES PONENTES (ver listado de panel de expertos adheridos al programa)

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Colegio de Ingenieros CV</i> • <i>Red.es</i> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Generalitat Valenciana</i> • <i>Ayuntamiento correspondiente.</i> |
|--|---|