

JORNADA 9

ÁREA TEMÁTICA

Transformación Digital-Personas

EVENTO

Marca personal

FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

28/10/2019-17:30 *Valencia*

30/10/2019-19:00 *Alicante*

29/10/2019-19:00 *Castellón*

DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

OBJETIVOS

Concienciar a las PYMEs de la importancia que tiene la creación y uso de una marca personal/corporativa a la hora de mejorar su competitividad.

Ilustrar con ejemplos de grandes y pequeñas empresas el discurso del uso de marca.

DESCRIPCIÓN

¿QUIERES AUMENTAR LAS VENTAS DE TU NEGOCIO DIGITAL?

La marca personal, en inglés personal brand, es la huella que dejamos en los demás. La gestión de esa huella, la gestión de la marca personal, se conoce como personal branding.

- *¿Por qué quieres desarrollar tu marca personal?*
- *¿Dónde quieres estar de aquí a unos años?*
- *¿Para quién será tu marca personal?*
- *¿Cuáles son los objetivos que persigues creando tu marca personal?*
- *¿A qué territorios de marca quieres que te asocien?*
- *¿Cuál será el mensaje que tu marca personal transmita?*
- *¿Cuál será el tono de tu marca personal?*

DIFUSIÓN

- *Web de la OTD*
- *Campaña de comunicación redes sociales enfocada a público objetivo*
- *Departamento de Comunicación de Red.es*
- *Gobierno de Comunitat Valenciana*
- *Creación de video y difusión de este.*
- *Artículo / Entrevista Revista y medios de comunicación.*

POSIBLES PONENTES (ver listado de panel de expertos adheridos al programa)

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Colegio de Ingenieros CV</i> • <i>Red.es</i> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Generalitat Valenciana</i> • <i>Ayuntamiento correspondiente.</i> |
|--|---|