

JORNADA

JORNADA 9

ÁREA TEMÁTICA

PERSONAS

EVENTO

Evento 3. FORMAS DE COMUNICACIÓN

TÍTULO

La comunicación ágil en la era digital

FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Valencia, 28/10/2019

Castellón, 31/10/2019

Alicante, 13/11/2019

DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

CV PONENTE (Resumen)

Licenciada en Psicología con más de 15 años como directora de recursos humanos en empresas del sector educativo y tecnológico.

Master en Psicología Clínica y MBA

Experiencia en transformación cultural en las organizaciones.

Scrum master. Management 3.0. People & Culture Agile Leadership

Miembro de la Junta Territorial de AEDIPE CV.

OBJETIVOS PRINCIPAL

Sensibilizar a los asistentes sobre los cambios en los modelos de gestión organizativos y cómo las nuevas formas de trabajo impactan en la manera de comunicarse las personas.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Introducción al concepto de transformación digital

Introducción al concepto de agilidad

La importancia de la comunicación interpersonal

INDICE DE CONTENIDOS

1. Transformación Digital
2. Cambio cultural
 - 1.1. Agile Mindset
 - 1.2. Comunicación en organizaciones agile
 - 1.3. Canales de comunicación
3. Comunicación interpersonal



IDEAS CLAVE

La transformación digital lleva consigo un cambio cultural que implica nuevas formas de trabajo y por tanto de relación de los empleados. En estos cambios la agilidad juega un papel protagonista. Implantar agilidad en una organización requiere un cambio de mentalidad profundo o agilemindset de los empleados previamente a poner en marcha los nuevos procesos y herramientas. Para que este sea posible es necesario que la comunicación sea clave durante todo el proceso.