

JORNADA 6

ÁREA TEMÁTICA

SERVICIOS EN LA NUBE Y LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN

EVENTO

GOOGLE DRIVE

TÍTULO

GOOGLE DRIVE

FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Valencia 25 Junio

DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería con interés en emprendimiento. Responsables de definición de estrategia IT de la empresa (CIOs o gerentes) Responsables de RRHH que quieran conocer herramientas para permitir una mayor flexibilidad laboral y políticas de conciliación en el puesto de trabajo moderno.

PONENTE: ÁLVARO CATARINEU

Ing. Superior Teleco. MBA Instituto Empresa (Madrid). Amplia experiencia en dirección de proyectos de base tecnológica tanto en empresas multinacionales como en sector PYME. Socio Director Scooltic (Consultoría transformación digital, cloud-first). Google Cloud Partner. GSuite Certified Trainer. Microsoft Cloud Partner. Microsoft Certified Educator

OBJETIVOS PRINCIPAL

Profundizar en las ventajas de las plataformas colaborativas en la nube y el porqué de su crecimiento exponencial: Mejoras en la productividad empresarial, en la seguridad de la información (RGPD) y la experiencia de los empleados.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Los/las asistentes a la sesión conocerán:

- *Las diferencias entre los modelos tradicionales de herramientas de colaboración y ofimática tradicional (Microsoft Word 20xx, Excel 20xx) y los modelos basados en suscripción mensual (Google GSuite, Office365)*
- *Las herramientas adicionales en Google GSuite y Office365 para incorporar videoconferencia, equipos de trabajo y redefinir los procesos de información en cualquier empresa.*
- *Las ventajas adicionales de trabajar en modelos basados en la nube en costes, flexibilidad, productividad y experiencia de empleado.*
- *Las diferencias en la gestión y administración IT en el modelo en la nube vs los modelos tradicionales.*

INDICE DE CONTENIDOS

- *El puesto de trabajo moderno*
- *El nómada digital ("knowmad") y el trabajador en la nube ("cloudworker")*
- *Qué es SaaS (Software As A Service) y cuándo le interesa a tu empresa*
- *Ejemplos de uso de una suite colaborativa en la nube*
- *Google Drive. vs Office 365*
- *Ventajas de SaaS*
- *Cloud Computing avanzado. IaaS y PaaS*

IDEAS CLAVE

- *Las plataformas de colaboración en la nube son un primer paso en la transformación digital de una empresa, y permiten incrementar la productividad y mejorar la experiencia de empleados.*
- *El puesto de trabajo hoy ya no es un lugar. En la sociedad del conocimiento, trabajando en la nube, podemos tener mayor flexibilidad, conciliación y productividad.*
- *La nube permite una mayor colaboración entre equipos de trabajo, y es un aliado perfecto para romper los silos en las organizaciones.*
- *Todos los procesos diarios de cualquier empresa pueden realizarse hoy día mediante un modelo de pago por uso basado en la nube.*
- *Por primera vez, este modelo Cloud permite a cualquier empresa, por pequeña que sea, disponer de las mismas herramientas IT que las grandes multinacionales.*
- *La adopción de estas plataformas está creciendo a un ritmo exponencial en los últimos años. Según Gartner "en 2020, una empresa sin una estrategia cloud será tan anacrónica como una empresa que hoy día no tenga website"*
- *Cualquier empresa actual, de reciente creación o consolidada, debería valorar una estrategia cloud-first para sus inversiones IT.*

JORNADA 6

ÁREA TEMÁTICA

SERVICIOS EN LA NUBE Y LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN

EVENTO

CMS

TÍTULO

CMS. Lo que debes saber

FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Valencia 25/06/2019

DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

PONENTE: QUIQUE FRANCO

DIRECTOR GENERAL Y ESTRATÉGICO EN NÉBULA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ESPAÑA, (Agencia de comunicación digital especializada en consultoría estratégica en la red, Web marketing, seo y SEM y redes sociales).

Experto en multimedia y proyectos de software, con cobertura mundial, viajó de España a México para crear Nébula en aquella orilla del Atlántico. En su viaje de regreso replicó la experiencia

OBJETIVOS PRINCIPAL

Obtener un conocimiento general de lo que es un CMS

OBJETIVO ESPECÍFICO

Establecer un criterio para poder decidir qué CMS utilizar

INDICE DE CONTENIDOS

1. Partes de un CMS
2. CMS más comunes
3. Por qué Wordpress
4. Instalación de Wordpress
5. Recomendaciones para tu CMS

IDEAS CLAVE

Conocer qué es un CMS de forma básica y como aplicarlo.
Cuáles son los CMS más utilizados
Cual es el mejor CMS para mí
Cómo instalar Wordpress

EVENTO

HTML

TÍTULO

HTML, CSS, XML. Lo que debes saber

OBJETIVOS PRINCIPAL

Conocer de forma general los lenguajes de marcas más utilizados.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Saber diferenciar entre HTML, CSS y XML y conocer para qué se usa cada uno

INDICE DE CONTENIDOS

- 1 HTML.
 - 1.1. Qué es
 - 1.2. Ejemplo de HTML
 - 1.3. ¿Dónde está?
- 2 CSS.
 - 1.1. Qué es
 - 1.2. Ejemplo de CSS
 - 1.3. ¿Dónde está?
- 3 XML.
 - 1.1. Qué es
 - 1.2. Ejemplo de XML
 - 1.3. ¿Dónde está?

IDEAS CLAVE

Uso y utilidad de HTML, CSS y XML
Saber diferenciar y reconocer cada lenguaje de marcas
Para qué es cada lenguaje de marcas

JORNADA 6

ÁREA TEMÁTICA

SERVICIOS EN LA NUBE Y LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN

EVENTO

GOOGLE DRIVE

TÍTULO

GOOGLE DRIVE

FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Valencia 25 Junio

DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería con interés en emprendimiento. Responsables de definición de estrategia IT de la empresa (CIOs o gerentes) Responsables de RRHH que quieran conocer herramientas para permitir una mayor flexibilidad laboral y políticas de conciliación en el puesto de trabajo moderno.

PONENTE: ÁLVARO CATARINEU

Ing. Superior Teleco. MBA Instituto Empresa (Madrid). Amplia experiencia en dirección de proyectos de base tecnológica tanto en empresas multinacionales como en sector PYME. Socio Director Scooltic (Consultoría transformación digital, cloud-first). Google Cloud Partner. GSuite Certified Trainer. Microsoft Cloud Partner. Microsoft Certified Educator

OBJETIVOS PRINCIPAL

Profundizar en las ventajas de las plataformas colaborativas en la nube y el porqué de su crecimiento exponencial: Mejoras en la productividad empresarial, en la seguridad de la información (RGPD) y la experiencia de los empleados.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Los/las asistentes a la sesión conocerán:

- *Las diferencias entre los modelos tradicionales de herramientas de colaboración y ofimática tradicional (Microsoft Word 20xx, Excel 20xx) y los modelos basados en suscripción mensual (Google GSuite, Office365)*
- *Las herramientas adicionales en Google GSuite y Office365 para incorporar videoconferencia, equipos de trabajo y redefinir los procesos de información en cualquier empresa.*
- *Las ventajas adicionales de trabajar en modelos basados en la nube en costes, flexibilidad, productividad y experiencia de empleado.*
- *Las diferencias en la gestión y administración IT en el modelo en la nube vs los modelos tradicionales.*

INDICE DE CONTENIDOS

- *El puesto de trabajo moderno*
- *El nómada digital ("knowmad") y el trabajador en la nube ("cloudworker")*
- *Qué es SaaS (Software As A Service) y cuándo le interesa a tu empresa*
- *Ejemplos de uso de una suite colaborativa en la nube*
- *Google Drive. vs Office 365*
- *Ventajas de SaaS*
- *Cloud Computing avanzado. IaaS y PaaS*

IDEAS CLAVE

- *Las plataformas de colaboración en la nube son un primer paso en la transformación digital de una empresa, y permiten incrementar la productividad y mejorar la experiencia de empleados.*
- *El puesto de trabajo hoy ya no es un lugar. En la sociedad del conocimiento, trabajando en la nube, podemos tener mayor flexibilidad, conciliación y productividad.*
- *La nube permite una mayor colaboración entre equipos de trabajo, y es un aliado perfecto para romper los silos en las organizaciones.*
- *Todos los procesos diarios de cualquier empresa pueden realizarse hoy día mediante un modelo de pago por uso basado en la nube.*
- *Por primera vez, este modelo Cloud permite a cualquier empresa, por pequeña que sea, disponer de las mismas herramientas IT que las grandes multinacionales.*
- *La adopción de estas plataformas está creciendo a un ritmo exponencial en los últimos años. Según Gartner "en 2020, una empresa sin una estrategia cloud será tan anacrónica como una empresa que hoy día no tenga website"*
- *Cualquier empresa actual, de reciente creación o consolidada, debería valorar una estrategia cloud-first para sus inversiones IT.*

JORNADA 6

ÁREA TEMÁTICA

SERVICIOS EN LA NUBE Y LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN

EVENTO

CMS

TÍTULO

CMS. Lo que debes saber

FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Valencia 25/06/2019

DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

PONENTE: QUIQUE FRANCO

DIRECTOR GENERAL Y ESTRATÉGICO EN NÉBULA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ESPAÑA, (Agencia de comunicación digital especializada en consultoría estratégica en la red, Web marketing, seo y SEM y redes sociales).

Experto en multimedia y proyectos de software, con cobertura mundial, viajó de España a México para crear Nébula en aquella orilla del Atlántico. En su viaje de regreso replicó la experiencia

OBJETIVOS PRINCIPAL

Obtener un conocimiento general de lo que es un CMS

OBJETIVO ESPECÍFICO

Establecer un criterio para poder decidir qué CMS utilizar

INDICE DE CONTENIDOS

1. Partes de un CMS
2. CMS más comunes
3. Por qué Wordpress
4. Instalación de Wordpress
5. Recomendaciones para tu CMS

IDEAS CLAVE

Conocer qué es un CMS de forma básica y como aplicarlo.
Cuáles son los CMS más utilizados
Cual es el mejor CMS para mí
Cómo instalar Wordpress

EVENTO

HTML

TÍTULO

HTML, CSS, XML. Lo que debes saber

OBJETIVOS PRINCIPAL

Conocer de forma general los lenguajes de marcas más utilizados.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Saber diferenciar entre HTML, CSS y XML y conocer para qué se usa cada uno

INDICE DE CONTENIDOS

- 1 HTML.
 - 1.1. Qué es
 - 1.2. Ejemplo de HTML
 - 1.3. ¿Dónde está?
- 2 CSS.
 - 1.1. Qué es
 - 1.2. Ejemplo de CSS
 - 1.3. ¿Dónde está?
- 3 XML.
 - 1.1. Qué es
 - 1.2. Ejemplo de XML
 - 1.3. ¿Dónde está?

IDEAS CLAVE

Uso y utilidad de HTML, CSS y XML
Saber diferenciar y reconocer cada lenguaje de marcas
Para qué es cada lenguaje de marcas