

JORNADA

JORNADA 3

ÁREA TEMÁTICA

AUTOMATIZACIÓN

EVENTO

Realidad Aumentada

TÍTULO

Introducción a la realidad aumentada

DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

OBJETIVOS PRINCIPAL

Dar a conocer las tecnologías de realidad aumentada y realidad mixta enfocadas a su aplicación en el mundo de la industria.

Mostrar la realidad aumentada como la nueva ventana para explotar la información y para interactuar con el sistema.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Ayudar a determinar en qué circunstancias la realidad aumentada puede ser un recurso útil en las tareas de monitorización, operativa, mantenimiento y adiestramiento.

INDICE DE CONTENIDOS

1. Definiciones de realidad aumentada y realidad mixta
2. Una tecnología que está entre nosotros.
3. La realidad es el lienzo.
4. Ejemplos de casos de uso en la industria.
5. Por dónde continuar.

IDEAS CLAVE

Conocer los conceptos básicos de la realidad aumentada.
Diferenciar la realidad aumentada de la realidad virtual.
La movilidad como elemento clave.
Compartir en entorno real y el entorno virtual.
Experiencia de usuario.