

## JORNADA

Jornada 2

### ÁREA TEMÁTICA

Nuevos modelos de negocio

### EVENTO

Internacionalización digital

### TÍTULO

Internacionalización digital

### DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

### OBJETIVOS PRINCIPAL

Los procesos de transformación digital están yendo de la mano muchas veces con procesos de internacionalización. Esto influye en todas las áreas de las empresas y de las organizaciones, suponiendo un reto para los ingenieros en sus distintas vertientes, organización de procesos a nivel internacional, gestión de las nuevas tecnologías, gestión de la innovación, de los procesos productivos, de la relación con proveedores y clientes. Toda la organización está viéndose afectada y el ingeniero desde su posición sea en el área que sea debe poder afrontar ese reto con garantías de éxito. Analizaremos mejores prácticas, dificultades más destacadas de cada área y posibilidades de acción para disminuir el riesgo del proceso de transformación digital

### OBJETIVO ESPECÍFICO

Responder a las necesidades reales de sus potenciales clientes allá donde vayan y centrar sus esfuerzos en aquellos países en los que efectivamente es más rentable para ellos invertir.

### INDICE DE CONTENIDOS

- Modelo de Negocio
- Internacionalización
- Digitalización
- Marktplaces
- Metodología Inbound

### IDEAS CLAVE

Internacionalización digital  
internacionalización marketing digital  
estrategias de internacionalización marketing  
marketing internacional  
marketplace internacional  
exportar productos online