



JORNADA

Sesión inaugural

ÁREA TEMÁTICA

Transformación digital

EVENTO

Masterclass: Transformación digital: Opción o necesidad

TÍTULO

La transformación digital: opción o necesidad

FECHA, HORA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

24 enero *Valencia*
 Alicante
 Castellón

DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

PONENTE: SERGIO GORDILLO

Ingeniero Industrial, formación postgrado en Operaciones, MBA; 15x15, Edem, PDD por IESE y COACH. Profesor en cámara de comercio de Valencia en módulos de estrategia empresarial de diferentes programas, conferenciante y articulista habitual en diferentes medios. Ha trabajado en compañías multinacionales como Arthur Andersen, Repsol, Osborn International y desde hace 12 años en Improven ahora como Socio Director

OBJETIVOS PRINCIPALES

Colaborar con el desarrollo de la primera oficina de Digitalización de la Comunitat Valenciana, dentro del programa RED.es del Ministerio de Economía y Empresa y que se inaugura en el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat Valenciana. El objetivo principal es aportar su know-how en emprendimiento digital y divulgar la necesidad y ventajas de digitalizar todo tipo de negocio

OBJETIVO ESPECÍFICO

Dar visibilidad de la hoja de ruta a desarrollar para poder abordar un proceso de transformación digital y entender el impacto que tiene la tecnología en los modelos de negocio y en las organizaciones.

INDICE DE CONTENIDOS

- 1. Entendimiento y objetivización del reto de transformación empresarial*
- 2. Qué podemos aprender de otras experiencias*
- 3. Cuál es el impacto real que tiene la tecnología en los modelos de negocio*
- 4. Por dónde empezar el camino de transformación*
- 5. Cuál es la hoja de ruta a abordar*
- 6. Qué impacto tiene en las personas y qué el futuro tiene el talento*
- 7. La gestión del cambio*

IDEAS CLAVE

Velocidad de adaptación al entorno
Aprovechamiento de las oportunidades
Nuevas formas de abordar y atender al cliente
Experiencia de cliente
Talento y tecnología
Inversiones y transformaciones
Nuevos modelos de negocio, nuevos modelos organizativos
Nuevo liderazgo y gestión de personas
Impulso y potencia del talento y la tecnología
Saber describir la hoja de ruta del cambio
Gestión del cambio