

JORNADA

Jornada 1

ÁREA TEMÁTICA

Nuevos modelos de negocio

EVENTO

Redes sociales

TÍTULO

Redes Sociales para Empresas

FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

18:00	28/01/2019	Valencia
19:30	30/01/2019	Alicante
19:30	29/01/2019	Castellón

DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

ESTELA SALA

Responsable de Zona Levante y Digital Account Manager en Open- Ideas

Licenciada en Psicología y Grado en Marketing MBA por la Universidad de Deusto, Bradford University y Ecole de Commerce Audencia.

Curso Especializado SEO & SEM. Marketing Digital. Estrategia Social Media. ICEMD.

Más de 10 años de experiencia como responsable de proyectos en la elaboración y ejecución de campañas, organización de eventos y ferias en el ámbito público y privado

OBJETIVOS PRINCIPAL

La importancia de usar las redes sociales y la forma de usarlo, se puede ver como una plataforma de negocios basado en calidad, tiempo y presupuesto, así mismo permite a las empresas recopilar y analizar datos referentes a los patrones de consumo y características personales online, una de las grandes ventajas que se posee es contar con suficiente información, rápida y fácil de indagar, los datos se logra recabar porque se solicitan a los visitantes de los sitios web registrarse a cambio de ofrecer la información que ellos necesitan, previo a usar el contenido del sitio, con esto se puede crear y actualizar las bases de datos de los clientes de forma eficaz y eficiente.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Dar a conocer al empresario que puede convertir la social media en su mejor aliado para entablar negocios sin importar que la empresa sea grande, mediana o pequeña.

INDICE DE CONTENIDOS

1. ¿Qué es una red social?
2. Origen RRSS
3. Categorización RRRSS
4. RRSS a nivel mundial
5. RRSS en España
6. ¿Por qué estar presente en las RRSS?
7. Estrategia Plan Social Media
8. Facebook
9. Instagram
10. Youtube
11. Twitter
12. LinkedIn

IDEAS CLAVE

Estrategias en Redes Sociales
 Principales redes sociales en el mundo
 Análisis de las Redes sociales en España
 Consumidores de Redes sociales
 Recursos para redes sociales
 Las redes sociales para empresas
 Métricas y KPIs
 El tono de los mensajes
 Publicaciones para redes sociales
 La nueva forma de comunicación en el mundo.
 ventajas del ecommerce
 sector ecommerce
 ecommerce en España
 perspectivas ecommerce
 tipos de comercio electrónico
 modelos de comercio electrónico
 negocio electrónico
 ventajas sobre la compra online