

JORNADA

Jornada 1

ÁREA TEMÁTICA

Nuevos modelos de negocio

EVENTO

Comercio electrónico

TÍTULO

Comercio Electrónico: Una nueva visión para la empresa

FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

17:30	28/01/2019	Valencia
19:00	30/01/2019	Alicante
19:00	29/01/2019	Castellón

DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

LEONARD PERA

Fundador de la empresa Open-Ideas.

Economista y Executive MBA por el IE Business School. Tiene además el postgrado en Ecommerce por ESIC, en Unión Europea por la Escuela Diplomática y en Gestión de Tecnología por la Universidad Politécnica de Madrid.

Presidente de la Comisión Internacional de Auteisi.

Profesor en CESMA, Escuela de Finanzas y en ESERP

OBJETIVOS PRINCIPAL

Se plantea en esta sesión dar a conocer las oportunidades y beneficios que ofrece el eCommerce como nuevo canal de venta para las empresas.

- ¿Qué es el comercio electrónico? Entorno actual, tendencias, tecnologías aplicables.
- Cómo empezar un negocio en la red. Iniciación al Ecommerce
- Elementos del comercio electrónico
- Elaborar una estrategia de eCommerce para la empresa.
- Procesos de venta
- Proceso logístico
- Segmentación del público objetivo
- Marketing online (mail marketing, redes sociales, content marketing y generación de blogs de calidad)
- Casos de éxito de comercio electrónico

OBJETIVO ESPECÍFICO

Dar a conocer los beneficios del Ecommerce a nivel global y local.

INDICE DE CONTENIDOS

1. El ecommerce en España
2. Sectores Ecommerce
3. Ecommerce una visión ampliada
4. La fórmula mágica
5. Nuevo Buyer persona
6. Relación con el cliente
7. SEO
8. SEM
9. GeoMarketing
10. Email Marketing
11. Marketplaces
12. SocialBusiness
13. Tasa Conversión
14. Pedido Medio
15. Medios de pago
16. Logística
17. Nueva Realidad

IDEAS CLAVE

ventajas del ecommerce
sector ecommerce
ecommerce en España
perspectivas ecommerce
tipos de comercio electrónico
modelos de comercio electrónico
negocio electrónico
ventajas sobre la compra online