

JORNADA

Jornada 1

ÁREA TEMÁTICA

Nuevos modelos de negocio

EVENTO

Presencia en internet

TÍTULO

Comercio Electrónico: Una nueva visión para la empresa

FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

17:00	28/01/2019 Valencia
18:30	30/01/2019 Alicante
18:30	29/01/2019 Castellón

DESTINATARIOS

Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.

LEONARD PERA

Fundador de la empresa Open-Ideas.

Economista y Executive MBA por el IE Business School. Tiene además el postgrado en Ecommerce por ESIC, en Unión Europea por la Escuela Diplomática y en Gestión de Tecnología por la Universidad Politécnica de Madrid.

Presidente de la Comisión Internacional de Auteisi.

Profesor en CESMA, Escuela de Finanzas y en ESERP

OBJETIVOS PRINCIPAL

Por modelo de negocio entendemos la manera en que un negocio genera ventas y beneficios a través de la aportación de valor y la satisfacción de las necesidades de sus clientes.

Intervienen 2 elementos, la generación de ingresos, aspecto en el que internet sigue aplicando mayoritariamente los modelos tradicionales aunque adaptados al medio online (publicidad, comisiones, venta de productos y servicios) y el valor generado para el usuario, aspecto en el que internet ha cambiado y mejorado en muchos casos la experiencia previa, como ha ocurrido en el sector Viajes, en el de las macro tiendas Outlet, los agregadores, los periódicos de anuncios clasificados, los cupones descuento o los infoproductos y ofreciendo servicios completamente nuevos como las redes sociales

OBJETIVO ESPECÍFICO

Asesorar a las pequeñas y medianas empresas sobre la transformación de los modelos de negocio tradicionales y su proceso de adaptación a la red.

INDICE DE CONTENIDOS

1. Monetización
2. Megatendencias
3. Cloud
4. AS/aservice
5. Relación con el cliente
6. Nuevos Modelos de empresa
7. Rentabilidad
8. Reinventarse
9. Nuevos modelos de economía

IDEAS CLAVE

Empresas con modelos de negocio basados en internet

Modelo de negocio online y tipos

Negocio online e inversión

Emprender en internet

Negocios online del futuro

Importancia presencia en internet

Empresas que se han reinventado

Adaptación a los cambios

Rentabilidad

Reinventar tu negocio