

## JORNADA 2

### ÁREA TEMÁTICA

Nuevos modelos de negocio

### EVENTO

Análisis mercado y escucha

### FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

*26/02/2019-19:00 Valencia*

*27/02/2019-19:00 Alicante*

*25/02/2019-19:00 Castellón*

### DESTINATARIOS

*Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.*

### OBJETIVOS

*Analizar los competidores en toda su globalidad y sacar conclusiones y datos en un sentido global de la marca, lo que nos facilita la posterior toma de decisiones.*

### DESCRIPCIÓN

*Existe una estrecha relación entre el producto, el precio, el sistema de distribución y la comunicación. Analizando estos cuatro aspectos en profundidad podemos con mayor facilidad y con mayor coherencia diseñar e implementar nuevos modelos de negocio diferenciadores o nuevas estrategias de marketing.*

### DIFUSIÓN

- *Web de la OTD*
- *Campaña de comunicación redes sociales enfocada a público objetivo*
- *Departamento de Comunicación de Red.es*
- *Gobierno de Comunitat Valenciana*
- *Creación de video y difusión de este.*
- *Artículo / Entrevista Revista y medios de comunicación.*

### POSIBLES PONENTES (ver listado de panel de expertos adheridos al programa)

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Colegio de Ingenieros CV</i></li><li>• <i>Red.es</i></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Generalitat Valenciana</i></li><li>• <i>Ayuntamiento correspondiente.</i></li></ul> |
|---|--|