

JORNADA 1	
ÁREA TEMÁTICA	
Nuevos modelos de negocio	
EVENTO	
Redes sociales	
FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN	
<i>28/01/2019-18:00</i>	<i>Valencia</i>
<i>30/01/2019-19:30</i>	<i>Alicante</i>
<i>31/01/2019-19:30</i>	<i>Castellón</i>
DESTINATARIOS	
<i>Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.</i>	
OBJETIVOS	
<i>Dar a conocer al empresario que puede convertir la social media en su mejor aliado para entablar negocios sin importar que la empresa sea grande, mediana o pequeña.</i>	
DESCRIPCIÓN	
<i>La importancia de usar las redes sociales y la forma de usarlo, se puede ver como una plataforma de negocios basado en calidad, tiempo y presupuesto, así mismo permite a las empresas recopilar y analizar datos referentes a los patrones de consumo y características personales online, una de las grandes ventajas que se posee es contar con suficiente información, rápida y fácil de indagar, los datos se logra recabar porque se solicitan a los visitantes de los sitios web registrarse a cambio de ofrecer la información que ellos necesitan, previo a usar el contenido del sitio, con esto se puede crear y actualizar las bases de datos de los clientes de forma eficaz y eficiente.</i>	
DIFUSIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Web de la OTD</i> • <i>Campaña de comunicación redes sociales enfocada a público objetivo</i> • <i>Departamento de Comunicación de Red.es</i> • <i>Gobierno de Comunitat Valenciana</i> • <i>Creación de video y difusión de este.</i> • <i>Artículo / Entrevista Revista y medios de comunicación.</i> 	
POSIBLES PONENTES (ver listado de panel de expertos adheridos al programa)	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Colegio de Ingenieros CV</i> • <i>Red.es</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Generalitat Valenciana</i> • <i>Ayuntamiento correspondiente.</i>