

## JORNADA 1

### ÁREA TEMÁTICA

Nuevos modelos de negocio

### EVENTO

Presencia en Internet

### FECHA, HORA y LUGAR DE CELEBRACIÓN

28/01/2019-17:00 Valencia

30/01/2019-18:30 Alicante

31/01/2019-18:30 Castellón

### DESTINATARIOS

*Ingenieros de pymes y grandes empresas o ingenieros autónomos. Ingenieros emprendedores, responsables de start ups, estudiantes últimos cursos ingeniería.*

### OBJETIVOS

*Asesorar a las pequeñas y medianas empresas sobre la transformación de los modelos de negocio tradicionales y su proceso de adaptación a la red.*

### DESCRIPCIÓN

*Por modelo de negocio entendemos la manera en que un negocio genera ventas y beneficios a través de la aportación de valor y la satisfacción de las necesidades de sus clientes.*

*Intervienen 2 elementos, la generación de ingresos, aspecto en el que internet sigue aplicando mayoritariamente los modelos tradicionales aunque adaptados al medio online (publicidad, comisiones, venta de productos y servicios) y el valor generado para el usuario, aspecto en el que internet ha cambiado y mejorado en muchos casos la experiencia previa, como ha ocurrido en el sector Viajes, en el de las macro tiendas Outlet, los agregadores, los periódicos de anuncios clasificados, los cupones descuento el e-learning o los infoproductos. U ofreciendo servicios completamente nuevos como las redes sociales.*

### DIFUSIÓN

- Web de la OTD
- Campaña de comunicación redes sociales enfocada a público objetivo
- Departamento de Comunicación de Red.es
- Gobierno de Comunitat Valenciana
- Creación de video y difusión de este.
- Artículo / Entrevista Revista y medios de comunicación.

### POSIBLES PONENTES (ver listado de panel de expertos adheridos al programa)

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colegio de Ingenieros CV</li> <li>• Red.es</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generalitat Valenciana</li> <li>• Ayuntamiento correspondiente.</li> </ul> |
|--|---|